

Muestra Institucional de la Facultad de Arte y Diseño 2015

Trigésimo – memoración de un origen

Descripción del proyecto: Muestra anual de la FAyD donde se dan a conocer las producciones de los alumnos, docentes y graduados de la Institución. Se llevará a cabo en el museo de la FAyD, y en el Centro del Conocimiento en marzo de 2016.

Perfil de la Muestra: intenta reunir un grupo de trabajos que materialicen de alguna manera el paso de estos 30 años como Facultad, quedando abiertas diversas líneas y sub-secuencias de trabajo.

Intención Institucional: reflejar el trayecto y proceso de formación que abre camino a nuevos profesionales, y pone a la vista de la comunidad un conjunto de saberes como reflexión colectiva por parte de los distintos actores que hacen nuestra facultad.

Intención Académica: Propone mostrar el desarrollo de los procesos de trabajo que se llevan a cabo en las distintas cátedras que abordan la producción.

Intención Experimental: Propone el gesto creativo desde un hecho individual, grupal o colectivo, que consolide un corpus global que dé pie a propuestas futuras desde la experimentación visual con vistas a nuevas muestras, eventos, jornadas, y talleres.

Fundamentación: La muestra institucional se ha consolidado como un espacio de comunión e intercambio de la comunidad académica hacia la sociedad en la que está inserta. Año tras año se van sucediendo distintas propuestas o ejes de trabajo a desarrollar, en este caso, siendo el aniversario número treinta como Facultad, es una oportunidad de memorar una parte de nuestra historia, un lapso de un origen, que se extiende en el tiempo a través de las personas que la viven y la construyen. *Trigésimo* invita a visualizar un trayecto de ese origen, materializado en producciones que interactúan con el entorno.

Asociaciones: –regional- Identidad - Transición - Intercambio - Espacio de Fusión - Fricción – Itinerario – Tiempo y Espacio – numerales

Objetivos:

- Promover la vinculación de carreras, áreas y cátedras.

- Contribuir a la promoción Institucional y fortalecer la comunicación y el contacto con el público.
- Incentivar a la comunidad académica a la producción en arte y diseño

Destinatarios:

-Docentes, Estudiantes y Graduados de la Facultad de Arte y Diseño.

Acciones y Actividades:

-Exhibición de obras premiadas del 10º Miniprint de la Tierra Colorada que involucra a alumnos de todas las carreras de nuestra institución y de otros establecimientos educativos del país.

-Invitaciones especiales a egresados.

-Talleres de arte para alumnos de nivel primario y secundario dictado por docentes, alumnos y egresados. Actividades que son desarrolladas en las promociones de carreras 2015 en distintos puntos de la provincia, y que continuaran en los meses de Febrero, marzo y Abril de 2016.

-Charlas brindadas por docentes y egresados: se desarrollaran en los meses de: Marzo-Abril, las mismas serán abiertas a la comunidad en general, esta actividad se llevará adelante en conjunto con la coordinación de Graduados.

-Visitas guiadas en Museo FAyD, y Centro del Conocimiento.

-Desarrollar la propuesta de la muestra institucional en distintos puntos de la provincia y fuera de la misma, como se ha hecho con “Metapaisaje” muestra institucional 2014 realizada en Centro Cultural Universitario de la UNNE delegación Corrientes. Para tal motivo se están llevando adelante las gestiones correspondientes a fin de realizar dichas muestras en el primer cuatrimestre de 2016.

Resultados esperados

- Amplia participación e interacción de alumnos, graduados y docentes de esta Facultad con la comunidad.
- Registro de la producción de los talleres, visitas guiadas y charlas.



Coordinación General:

La Secretaría de Extensión se encargará de la coordinación de la propuesta, la difusión de los objetivos, y de la recepción de las obras, su traslado y preservación hasta su correspondiente devolución a los participantes.

Responsable de montaje: Secretaría de Extensión. Cada carrera podrá designar un docente responsable que se encargara de colaborar en el armado de la muestra.

Comité de Selección.

-Directores de Carreras de la Facultad de Arte y Diseño, Decano, Secretario de Extensión.

Cronograma:

Museo FAyD

Del 17 de diciembre de 2015 al 13 de Febrero de 2016

Centro del Conocimiento

Marzo de 2016. El Centro de Artes del Centro del Conocimiento se encargará de la impresión de postales, grafica institucional, y difusión por los medios que considere pertinentes.

Necesidades del Proyecto:

Impresiones de catálogos, gráfica de sala y promoción, movilidad para traslado de la muestra.

Acto de apertura: vernissage

Refrigerio para las actividades de taller que se realicen con escuelas.

Traslado y comidas, si fuera necesario, para los docentes y egresados que participen como disertantes de las charlas.

Cronograma

- a) Coordinación del proyecto
- b) Socialización a través de direcciones de carreras y áreas.
- c) Difusión de los objetivos.
- d) Promoción de las actividades.
- e) Recepción de las obras
- f) Comité de selección de obras.
- g) Montaje.

-Fecha de entrega de los trabajos en Secretaría: 30 de noviembre hasta las 20:00hs.

-Fecha estimativa de selección de obras a cargo del comité evaluador, integrado por Directores o un Docente por cada carrera: 1 al 4 de diciembre

-Inauguración: Jueves 17 de diciembre de 2015 a las 20:30 hs. Museo FAYD.

Bases para la participación en la muestra

Requisitos:

- Cada participante podrá presentar hasta dos obras individuales. La exhibición de ambas obras estará sujeta a disponibilidad de espacio, la comisión de selección podrá optar por una.
- La obra deberá estar identificada en su parte posterior con los siguientes datos: Nombre del Autor, teléfono y correo electrónico.
- Embalaje apropiado para su traslado. La pieza debe estar embalada de la siguiente manera: papel protector, telgopor, film alveolar (plástico burbuja), cartón corrugado. sus correspondientes datos de identificación, y una imagen de la obra no menor a 10 x 10 cm.
- Los alumnos y docentes que requieran asesoramiento en el embalaje pueden acercarse a la secretaría.
- En el momento de presentación a la Sec. De Extensión, se debe tener en cuenta que: el embalaje debe ser de fácil apertura para la visualización del comité de selección.
- Las piezas bi dimensionales deberán presentarse listas para colgar, con sus respectivos pitones y alambre o tanza.
- Si se trata de una producción audiovisual, la misma no deberá superar los 10 minutos. El formato debe ser .MP4, o .MOV, y calidad mínima HD 1280 x 720. Acompañar con 1 archivo word o pdf, tamaño A4 que contenga sinopsis y ficha técnica. Entregar todo el material en formato digital (CD o DVD), aclarando en la etiqueta: Nombre del Autor, teléfono y correo electrónico.
- Solamente se aceptarán obras que estén aptas para su traslado y posterior exhibición.



- No se aceptarán producciones que no estén en condiciones de mostrar: pinturas frescas, piezas que no tengan estabilidad, que estén total o parcialmente rotas, que carezcan de los datos al dorso, sin embalaje, que represente algún riesgo físico para el espectador.

Datos que acompañaran cada embalaje en la parte frontal.

Nombre y Apellido

Título

Técnica

Año de realización

contacto