

# CONVOCATORIA AL CONCURSO “BUSCAMOS TAPA”

**Diseño Gráfico | 30 años | 1993 - 2023**

## **01 | INTRODUCCIÓN A LA CONVOCATORIA**

Con el objetivo de celebrar y conmemorar el Aniversario de los 30 años de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones; el equipo de Somos Gráficos convoca a los estudiantes y graduados de la institución a participar del concurso “Buscamos Tapa”, a realizarse durante los meses de septiembre y octubre del 2023, para conocer a la futura portada del libro que estamos diseñando y que reflejará gran parte de la historia de nuestra carrera. La participación en el concurso es libre y gratuita e implica la aceptación y cumplimiento total de las Bases y Condiciones descritas a continuación.

## **02 | CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN**

Podrán participar todos los estudiantes y graduados de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arte y Diseño.

## **03 | TEMÁTICA | PIEZA GRÁFICA**

La propuesta tendrá un carácter PERSUASIVO, adecuándose a la temática ocasional del 30° Aniversario de la carrera de Diseño Gráfico, que deberá estar vinculada a la siguiente frase disparadora para pensar: “de lo analógico a lo digital”. Esta frase NO necesariamente debe formar parte de la propuesta, es un eje orientador que pretende encontrar las distintas interpretaciones visuales, formales y conceptuales a través de los elementos constructivos del mensaje.

## **04 | ESPECIFICACIONES TÉCNICAS y ENTREGA DE LAS PROPUESTAS**

Datos obligatorios en tapa:

Título: 30 AÑOS, DISEÑO GRÁFICO, 1993 - 2023, FAyD - UNaM.

- La tipografía: Manuale, disponible en: <https://www.omnibus-type.com/fonts/manuale/>
- Color: CMYK (únicamente).
- Imágen: Distintos tipos, siempre como originales de autor, la tipografía como imagen (opcional).
- Formato: 20 x 20 cm.
- Las presentaciones serán en formato impreso (A) y digital (B).

A) Formato impreso, sobre papel tipo chambril. La pieza deberá tener un rótulo en el dorso, con el seudónimo del autor (descargar) y se entrega en 1 (un) sobre contenedor cerrado, dentro del mismo, también colocar otro sobre cerrado con los datos del autor. (Apellido y Nombre; DNI; Correo electrónico, seudónimo que consigno al dorso de la obra) y una breve memoria descriptiva de la propuesta.

B) Formato digital: 1080 x 1080 píxeles. (JPG) cuyo título de archivo será el seudónimo de autor. Este archivo se entrega adjunto al formulario de inscripción.

## 05 | INSCRIPCIÓN AL CONCURSO

Cada participante podrá participar hasta con 2 (dos) propuestas originales realizando la inscripción correspondiente ajustándose a los formularios utilizados por la Secretaría de Extensión. Serán admitidas todas las producciones comprendidas dentro de los requisitos detallados anteriormente. Las presentaciones al concurso podrán realizarse desde **29 de Septiembre** hasta el cierre de la convocatoria el **20 de Octubre**, inclusive en la Secretaría de Extensión.

## 06 | CRONOGRAMA

- **Lanzamiento de la convocatoria:** 26 de Septiembre.
- **Recepción de las propuestas:** del 29 de Septiembre al 20 de Octubre, hasta las 12:00 hs.

- **Cierre de recepción de propuestas:** 20 de Octubre, a las 12:00 hs.
- **Exposición general de todas las propuestas:** del 24 de Octubre al 14 de Noviembre.
- **Preselección de propuestas a cargo del jurado evaluador:** 23 de Octubre.
- **Publicación de propuestas preseleccionadas:** 24 de Octubre.
- **Votación virtual del público general:** del 25 al 31 de Octubre, hasta las 12:00 hs.
- **Publicación de resultados finales:** 2 de Noviembre.
- **Premiación presencial y vía streaming (vivo de Instagram):** 10 de Noviembre.
- **Retiro de piezas presentadas.**

## **07 | EVALUACIÓN**

El Jurado será designado por el equipo de Somos Gráficos, conformado por dos docentes a cargo de asignaturas y la dirección de carreras, quienes evaluarán si las piezas se ajustan a las condiciones conceptuales, estéticas y técnicas, orientadas hacia el eje de la convocatoria expuesto en el punto 03.

El jurado podrá declarar desierto al concurso, en el caso de que las propuestas no reúnan las condiciones establecidas. El fallo del jurado será inapelable.

## **08 | PREMIOS**

La participación deberá ser individual. El premio se otorgará a su nombre. Se otorgarán certificados de participación a todas las propuestas presentadas.

**Primer premio:** 1 tableta gráfica

Autoría de Tapa de la publicación de los 30 años de la carrera de Diseño Gráfico.

**Segundo Premio:** \$ 20.000

**Menciones especiales.**

## **10 | PROTECCIÓN DE DATOS, DERECHOS DE IMAGEN Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

Los participantes del concurso se comprometen a no plagiar ninguna creación gráfica, artística o publicitaria, ni perjudicar derechos de marca o cualquier derecho de propiedad intelectual de terceros. En todo caso, se eximirá de responsabilidad a los organizadores y a la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones, frente a cualquier reclamación por parte de terceros.

Al participar en el presente concurso y aceptar estas bases, los participantes o tutores/representantes legales ceden a Somos Gráficos y a la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Nacional de Misiones los derechos de propiedad intelectual de la propuesta presentada, así como los derechos de explotación del diseño objeto de este concurso, que incluyen los derechos de distribución, reproducción, comunicación pública y obra derivada. Las propuestas presentadas podrán ser utilizadas bajo cualquier formato publicitario de Somos Gráficos, así como en cualquier medio de comunicación, tanto en medios televisivos, Internet, medios analógicos y digitales, o en cualquier medio de difusión escrita sin contraprestación alguna y citando el nombre del equipo autor del trabajo. De igual forma, los ganadores de las distintas categorías, reconocen saber que se podrán tomar y distribuir imágenes de los participantes por parte de terceros, como el público, jurado, medios de comunicación, etc., que asistan a la exposición y entrega oficial de premios con objeto de ser publicadas posteriormente en diferentes medios y soportes.

## **11 | RESERVA DE DERECHOS**

Somos Gráficos se reserva el derecho de dar de baja a aquellos participantes que estén haciendo un mal uso del concurso, o que realicen actos fraudulentos o que perjudiquen a otros participantes. En caso de que Somos Gráficos o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a este concurso detecten cualquier anomalía o sospechen que un participante esté impidiendo el normal desarrollo alterando ilegalmente sus registros mediante cualquier procedimiento técnico o informático, Somos Gráficos se reserva el derecho de dar de baja e incluso de retirar el premio de forma automática y sin explicación de ningún tipo, a todos aquellos participantes que se hayan beneficiado de forma directa o indirecta de este tipo de actuaciones fraudulentas.

Somos Gráficos se excluye de cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de los servicios mediante los que se participa en la promoción, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir a los mismos, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas de participación a través de Internet, o comunicaciones telefónicas habilitadas al efecto.

## **12 | ACEPTACIÓN DE BASES**

Al participar del concurso, los participantes o tutores/representantes legales de los mismos (en caso de ser menores de edad), acceden y aceptan los términos y condiciones descritos anteriormente. Cualquier cuestión o aspectos no mencionados en la presente convocatoria será resuelta por el comité organizador.