

**Convocatoria PROFAE 2022**

Destinado a estudiantes

**Título del Proyecto: Identidad, marca y comunicación de producto. Diseño y producción de piezas (gráficas y objetuales) para identificación y posicionamiento de productos de la familia agrícola, zona centro y norte de la provincia de Misiones.**

**Directora:** Pasquet, Daniela.

**Resumen del Proyecto:**

Este proyecto se propone como continuidad de experiencias realizadas por las cátedras de los Talleres de Diseño 3 y 4 de las carreras de Diseño Gráfico y Diseño Industrial, de la FAyD UNaM junto a diferentes actores sociales que se inscriben en el mapa productivo de la Economía Social. Es así que el INSTITUTO NACIONAL DE LA AGRICULTURA FAMILIAR, CAMPESINA E INDÍGENA propone reiterar, pospandemia, el trabajo en territorio articulado por las cátedras con el objetivo de llevar a cabo la identificación visual de los productos y líneas de productos de la agricultura familiar a través del diseño de marca gráfica de producto, etiquetado, segundo packaging, P.O.P. y exhibidores, con el fin de otorgar mayor visibilidad desde lo visual y estableciendo los parámetros de regulación y técnicos que demandan las cadenas de comercialización para su inclusión a otros mercados de consumo.

Vemos al diseño como un valor intrínseco del producto, -no es indivisible-. En todo proceso de diseño no sólo se agrega valor sobre lo producido por medio de una estrategia comunicativa, funcional o tecnológica; sino que lo entendemos, como una construcción orgánica donde el diseño impacta en una nueva forma de producción, en este caso agraria y extrapredial ampliando las relaciones entre productores, comunidad, artesanos, funcionarios y diseñadores para producir bienes sociales fuera del predio o unidad productiva.

Proponemos, desde la experiencia de las prácticas sociales educativas, otorgar visibilidad a la inseparable vinculación de la forma (proyectual, visual-objetual) con el trabajo (rural, urbano) desde los escenarios de acción participativa en el marco de la economía social, contribuyendo a la construcción de alternativas desde una formación crítica que sostenga la equidad e inclusión.

**Perfil de los y las estudiantes extensionistas. Cantidad y condiciones requeridas para cada perfil:**

Carrera o carreras	Cantidad de estudiantes	Requisitos académicos	Actividades a desempeñar conforme al perfil académico
<b>Diseño Gráfico</b>	30 (treinta)	Estar cursando el Taller de Diseño 3 (cod.310) de la Carrera, o haber regularizado el mismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Visitas a espacios productivos y desarrollo de mapeos e interacciones con los productores</li> <li>-Determinación y asignación de equipos extensionista, técnicos y productores</li> <li>-Determinación de líneas de trabajo relacionados con la pequeña producción agrícola: Desarrollo de identificación visual, etiquetado y gráfica marcara.</li> <li>-Construcción de los prototipos</li> <li>-Presentación de resultados y prototipos a la comunidad productora.</li> </ul>
<b>Diseño Industrial</b>	11 (once)	Estar cursando el Taller de Diseño 4 (cod.841) de la Carrera, o haber regularizado el mismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Visitas a espacios productivos y desarrollo de mapeos e interacciones con los productores</li> <li>-Determinación y asignación de equipos extensionista, técnicos y productores</li> <li>-Determinación de líneas de trabajo relacionados con la pequeña producción agrícola: Desarrollo de material P.O.P. (punto de venta) exhibidor en ferias, góndola.</li> <li>-Construcción de los prototipos</li> <li>-Presentación de resultados y prototipos a la comunidad productora.</li> </ul>

**Requisitos de postulación:**

Cada estudiante deberá completar el formulario específico del proyecto para formalizar su postulación, adjuntando los siguientes documentos:

- Constancia de alumno regular.
- Constancia de materias aprobadas y/o regularizadas.